

Pressemitteilung 017/2018

Potsdam, 23.02.2018

Crème de la Crème der Feuerwerkskunst aus Europa in Potsdam

Ab morgen 100 Karten für die Feuerwerkersinfonie zu je 12 Euro im Vorverkauf

Gut fünf Monate vor dem Start der 17. Potsdamer Feuerwerkersinfonie hat der Countdown für die Pyrotechniker und Veranstalter begonnen. Die vier Teilnehmer, die am 20. und 21. Juli im Volkspark Potsdam ihr Können zeigen werden, stehen seit Kurzem fest und die Auswahl für dieses Jahr bringt unterschiedliche europäische Feuerwerkskulturen in Potsdam zusammen: Neben den Siegern aus dem vergangenen Jahr, **Malaku Fireworks aus Tschechien**, werden drei Pyrotechnik-Teams erwartet, die zwar in Potsdam allesamt Neulinge sind, aber international schon auf vielen großen Feuerwerksfestivals ihre Qualität unter Beweis gestellt haben: **Pyrogenie Feuerwerk aus Berlin, dutch fireworks professional** aus den **Niederlanden** und das **belgische Team DBK Fireworks** werden um die Krone der besten Feuerwerker bei der 17. Feuerwerkersinfonie antreten.

Bei diesem internationalen Starterfeld können sich alle Besucher der Feuerwerkersinfonie auf viele unterschiedliche Feuerwerkskompositionen aus Musik und ausgefeilten Pyroshows freuen, die an den beiden Abenden gezeigt werden.

Umso mehr lohnt es sich, seine Eintrittskarten schon jetzt im Vorverkauf zu bestellen, denn wie schon in den vergangenen Jahren ist an beiden Abenden mit großem Publikumszuspruch zu rechnen. Im Vorverkauf sind die Karten mit bis zu 30 Prozent Ersparnis deutlich günstiger als an der Abendkasse und ein willkommenes Geschenk für Geburtstage oder das Osterfest.

Die Bestellung der Karten ist über die Internetseite www.feuerwerkersinfonie.de und über www.reservix.de bequem von zu Hause aus möglich. Die Tickets kann man am heimischen Drucker ausdrucken, Gebühren für die Übersendung gibt es so nicht. Der Vorverkauf läuft allerdings nicht nur online, die Karten können auch wie in den vergangenen Jahren über viele Vorverkaufsstellen gekauft werden.

Zum Wochenende gibt es ein besonderes Angebot: Für beide Veranstaltungstage gibt es ab morgen, Sonnabend, den 24. Februar, je 50 Stehplatzkarten für Erwachsene zum Sonderpreis von 12,00 Euro. Der Normalpreis beträgt 16,50 Euro. Diese Karten können nur online unter dem Tarif: „Startschuss!“ auf www.feuerwerkersinfonie.de oder über Reservix gebucht werden,

Die vier Feuerwerkerteams und ihre Programme

Freitag, 20. Juli 2018, 22:30 Uhr

Pyrogenie Feuerwerk, Berlin

Motto: Der Weg des Feuers

Die Pyrogenie GmbH ist ein junges Unternehmen aus Berlin, aber mit einem „alten Hasen“ als Geschäftsführer: Ingo Schubert leitet das Unternehmen und kann auf mehr als 10 Jahre Erfahrung als Pyrotechniker in verantwortlicher Position zurückblicken.

Mehr im Internet: <https://pyrogenie.de>

Freitag, 20. Juli 2018, 23:00 Uhr

Malaku Fireworks, Tschechien

Motto: The world of music

Ein junges, aufstrebendes Pyroteam aus der tschechischen Hauptstadt mit einer schon jetzt beeindruckenden internationalen Erfahrung bei Großfeuerwerken und Vorjahressieger bei der 16. Potsdamer Feuerwerkersinfonie. Mehr im Internet unter: www.makalufire.cz

Sonnabend, 21. Juli 2018, 22:30 Uhr

dfp – dutch fireworks professional, Niederlande

Motto: Der fliegende Holländer

Das Unternehmen dutch fireworks professional B.V. ist schon seit mehr als fünf Jahren am Markt. Ihre beiden Geschäftsführer Bob Langras und Jaco van Vuren arbeiten schon seit über 30 Jahre als Feuerwerker und werfen ihre ganze Leidenschaft und Erfahrung in die Gestaltung musiksynchroner Feuerwerke. Mit ihrem Unternehmen nahmen sie schon an vielen Festivals im In- und Ausland teil. Mehr im Internet unter: www.dfpvuurwerk.nl

Sonnabend, 21. Juli 2018, 23:00 Uhr

DBK Fireworks, Belgien

Motto: The Emotions of Cinema

DBK Fireworks gibt es seit mehr als zehn Jahren und kann auf viele Teilnahmen an Feuerwerksfestivals unter anderem in Polen, Frankreich, Belgien, Deutschland und Spanien zurückblicken. Mehr im Internet: www.dbkfireworks.be

(Änderungen vorbehalten)

Das Bühnenprogramm der diesjährigen Feuerwerkersinfonie ist ein besonderer

Genuss: Auf der Bühne werden die Comedy-Stars Michael Steinke und Berit Bartuschka mit ihren aktuellen Programmen zu sehen sein. Dabei ist auch Tim Becker, Deutschlands gefragtester Bauchredner. Herr Konrad mit pathetischen Posen und poetischen Possen, das musikalische Trio Birddogs, der im wahrsten Sinne des Wortes „zauberhafte“ Alexander Merk und Irmgard Knef, die legendäre Schwester von Hildegard.

Vorverkaufspreis

Stehplatz	
Erwachsene	16,50 €
Kinder 7-16 Jahre	9,50 €
Premium-Sitzplatz Tribüne	
Erwachsene	31,50 €
Kinder 7-16 Jahre	23,50 €
Sitzplatz Tribüne	
Erwachsene	28,50 €
Kinder 7-16 Jahre	20,00 €
Kombiticket (2 Abende) nur Stehplatz	
Erwachsene	26,50 €
Kinder 7-16 Jahre	15,50 €
Führung „Hinter den Kulissen“	
pro Person	8,50 €

Abendkasse

Stehplatz	
Erwachsene	19,50 €
Kinder 7-16 Jahre	11,50 €
Sitzplatz	nur im Vorverkauf
Kombiticket (2 Abende) nur Stehplatz	nur im Vorverkauf

Kinder bis 6 Jahre in Begleitung von Erwachsenen frei.

Die 17. Potsdamer Feuerwerkersinfonie wird präsentiert von der Märkischen Allgemeinen Zeitung und Antenne Brandenburg.

**BgA Volkspark der Stadt Potsdam, vertreten durch
Entwicklungsträger Bornstedter Feld GmbH
ein Unternehmen des Unternehmensverbundes ProPotsdam**

Pappelallee 4

14469 Potsdam

E-Mail: info@ProPotsdam.de

Internet: www.ProPotsdam.de

Kontakt für Presseanfragen:

Jessica Beulshausen

Tel.: 0331 6206 703

Mobil: 0152 0158 3643

E-Mail: Jessica.Beulshausen@ProPotsdam.de

Sebastian Brandner

Tel.: 0331 6206 708

Mobil: 0152 01583680

E-Mail: sebastian.brandner@ProPotsdam.de

oder die von uns beauftragte

PROJEKTKOMMUNIKATION Hagenau GmbH

Tel.: 0331/ 201 96-0

E-Mail: info@projektkommunikation.com

Zum **Unternehmensverbund ProPotsdam** gehören: ProPotsdam GmbH, GEWOBA Wohnungsverwaltungsgesellschaft Potsdam mbH, Entwicklungsträger Bornstedter Feld GmbH, Entwicklungsträger Potsdam GmbH, Sanierungsträger Potsdam GmbH, POLO Beteiligungsgesellschaft mbH, ProPotsdam Facility Management GmbH, Biosphäre Potsdam GmbH, Luftschiffhafen Potsdam GmbH, Baugesellschaft Bornstedter Feld mbH, Potsdam Marketing und Service GmbH, Terraingesellschaft Neu-Babelsberg AG i.L. und der Volkspark Potsdam.